

**L'altro evento**

# Dalla coda al supermercato alle ricerche in Rete A Treviso si celebra la «magia» della statistica

**TREVISO** In coda al supermercato con la carta fedeltà in mano, la statistica c'è. Seduti al computer alle prese con una ricerca su internet, la statistica c'è. Ne parlano film e romanzi, oltre che testi scientifici. Quello che il Festival della Statistica vuole spiegare nella tre giorni di dibattiti e laboratori che inizia questo pomeriggio a Treviso è che i numeri sono ovunque e si possono affrontare anche divertendosi, fra gioco e magia. Algoritmi e studi demografici sono uno strumento fondamentale per leggere e interpretare la realtà, ma devono essere analizzati e capiti con spirito critico per non essere strumentalizzati. La statistica in Italia è legata al nome di Corrado Gini, trevigiano di Motta di Livenza, fondatore dell'istituto centrale di Statistica nel 1927 e presidente dell'Istat: è stato lui a ideare il coefficiente che misura la disuguaglianza della distribuzione del reddito e della ricchezza (lo ha citato anche il presidente degli Stati Uniti Barack Obama). È allo studioso mottense che è profondamente dedicato StatisticAll, la manifestazione di questo week end: alle 15.30 nell'aula magna dell'Università, si tiene la conferenza "Dall'eredità di Corrado Gini al Festival della Statistica" con il presidente dell'Istat Giorgio Alleva e Nicola Torelli, presidente della società italiana di Statistica. «Faremo il punto sull'uso dei dati statistici come strumento per capire le tendenze in atto – spiega Torelli -, per capire se è vero che stiamo uscendo dalla recessione». Alle 18 il presidente dell'Inps Tito Boeri interviene su invecchiamento e pensioni. StatisticAll è il primo festival su questo tema in Italia e in Europa. «Ogni realtà economica e ogni momento della vita hanno bisogno della statistica e utilizzano i numeri – commenta Eugenio Brentari, trevigiano e docente all'università di Brescia -. Anzi, leggere e capire i dati aiuta a capire il mondo che ci circonda». Ci sono concerti e proiezioni (al multisala Corso), laboratori per ragazzi e dibattiti. A Ca' dei Ricchi domani la statistica testerà la reazione dei consumatori a un nuovo profumo; oggi pomeriggio spiegherà che «Perdere non è mai stato così facile», dal titolo dell'incontro con Nicola Parolini del Politecnico di Milano: vincere alla lotteria è casuale, perdere è sistematico.

**Silvia Madiotto**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Selpress è un'agenzia autorizzata da Repertorio Promopress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo interno, non riproducibile

